RELATÓRIO EXECUTIVO. 2º quadrimestre de 2026

OBSERVATÓRIO SOCIAL DE BRASÍLIA

No segundo quadrimestre de 2026, o OSBrasilia atuou em frentes diretamente relacionadas à vida pública do Distrito Federal: eleições e participação cidadã, transparência e fiscalização da administração, políticas públicas e comunicação de temas de interesse coletivo. Paralelamente, iniciou medidas para organizar a gestão de voluntários, o planejamento e a divulgação institucional.

Temas de maior relevância

Eleições, voto consciente e compromissos públicos.

Uma iniciativa central foi a elaboração, em articulação com outras entidades, de Carta-Compromisso dirigida aos candidatos ao Governo do DF. A agenda incluiu parceria com várias ONGs, dentre elas a Tempo de Plantar, divulgação de ferramentas digitais de consulta eleitoral e participação na Rádio CBN, buscando

estimular o debate sobre propostas e compromissos de interesse da população. As iniciativas de educação cidadã na área eleitoral incluíram a disponibilização de aplicativos como colinha e aplicativo do TSE voltados à consulta de informações sobre candidatos e eleições.

Transparência, fiscalização e encaminhamentos aos órgãos de controle.

O Observatório solicitou informações e questionou decisões sobre contratos, concessões, despesas e serviços públicos. Entre os assuntos registrados estão o complexo Arenaplex, valores pagos pela concessionária do Pontão do Lago Sul, contratos e remuneração na limpeza urbana e custos de eventos. Também houve representação ao TCDF sobre compra de utensílios para alimentação escolar, proposta de aprimoramento da transparência das emendas parlamentares e acompanhamento de representação sobre possível uso indevido de bem público e conflito de interesses. Os registros mostram respostas e tramitações em diferentes estágios, sem indicar conclusão de todos os casos.

Comunicação e presença no debate público.

A Rádio CBN foi um canal de destaque para abordar saúde pública, voluntariado, contratos, concessões, gastos governamentais, gestão de serviços e questões envolvendo órgãos do DF como o escândalo do Banco

Regional de Brasília. A Comunicação também divulgou conteúdos institucionais e notícias de interesse do controle social, procurando tornar temas administrativos mais acessíveis ao cidadão.

Saúde pública, alimentação escolar e políticas públicas.

A área participou de encontros de Conselhos de Alimentação Escolar, de atividades preparatórias para o

Seminário do Fórum da Alimentação Saudável e de evento da UnB sobre saúde do estudante em São

Sebastião. Houve ainda acompanhamento de debates técnicos e articulação relacionada à participação em comitê de saúde de entidades da sociedade civil.

Conselhos e agenda legislativa.

A Diretoria Administrativa participou de reuniões do Conselho de Transparência e Controle Social da CGDF,

com temas como transparência pública, prestação de contas de parcerias e iniciativas de inovação. Na agenda legislativa, foram registradas contribuições para ampliar a fiscalização e a transparência na prestação de contas de emendas parlamentares.

Iniciativas de fortalecimento institucional

Organização e capacitação de voluntários.

Foi iniciada a estruturação de um programa abrangendo recrutamento, seleção, acolhimento, integração, capacitação, alocação e acompanhamento. A proposta busca aproximar competências voluntárias das necessidades do OSBrasilia; o relatório registra limitações de disponibilidade dos participantes e de recursos humanos.

Planejamento, registros e website.

Foi criado formulário eletrônico semanal para reunir atividades das diretorias e apoiar relatórios periódicos.

Também houve revisão do conteúdo do website e análise de apoio técnico à manutenção. Essas ações procuram dar maior consistência à documentação, ao acompanhamento do planejamento e à comunicação institucional.

Conclusão

O período evidencia atuação contínua do OSBrasilia na promoção da cidadania, transparência e controle social, com destaque para a agenda eleitoral e o acompanhamento de questões concretas da gestão pública. No contexto eleitoral, a Carta-Compromisso e as ações de comunicação demonstram esforços para aproximar o debate político de compromissos verificáveis e de temas de interesse coletivo. Nas demais áreas, pedidos de informação sobre contratos e despesas públicas, participação em conselhos, capacitação e organização de voluntários

compõem uma ação contínua de promoção da transparência e do controle social. As iniciativas internas complementam essa atuação ao buscar melhores condições de organização, participação voluntária e comunicação. Os registros refletem atividades e encaminhamentos realizados, não necessariamente resultados já concluídos.

Base: relatório de atividades do OSBrasilia, maio a agosto de 2026.